

GENERACIÓN DE EMPRESAS INNOVATIVAS

Unidad 1

- 1.1 Ideas de negocio
- 1.2 Grado Innovación
- 1.3 Identificación del PAIN
- 1.4 Análisis FODA
- 1.5 Muestreo del mercado
- 1.6 Uso de la herramienta QUICK LOOK™

Unidad 2

- 2.1 Descripción y desarrollo de tecnología
- 2.2 Identificación de la competencia
- 2.3 Ventajas competitivas
- 2.4 Fuentes de financiamiento
 - 2.4.1 Fondo Emprendedor
 - 2.4.2 Capital semilla
 - 2.4.3 Nafin
 - 2.4.4 Conacyt
 - 2.4.5 Secretaría de Economía
- 2.5 Modelo de transferencia y comercialización de la tecnología

Unidad 3

- 3.1 Estudios de mercado
- 3.2 Elaboración de un estudio de mercado
- 3.3 Análisis de la demanda
- 3.4 Análisis del precio
- 3.5 Estudio de comercialización
- 3.6 Diseño de cadena de producción
- 3.7 Esquema legal de la innovación

UNIDAD 4

- 4.1 Estructura del equipo de trabajo
- 4.2 Definición del esquema de investigación y desarrollo
- 4.3 Análisis de riesgos
- 4.4 Impacto a nivel internacional

UNIDAD 5

- 5.1 Elaboración de un plan de negocios apegado a los
- 5.2 Generación de un resumen ejecutivo
- 5.3 Definición de un ELEVATOR PITCH

Total de Sesiones

10 SABADOS de 9 am a 3 pm